

Regulamin Promocji „POLECAJ I ZYSKAJ”

1. Organizatorem promocji „POLECAJ I ZYSKAJ” jest Cyberio spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 34-324 Lipowa, ul. Brzeziny 19, NIP: 55325648, REGON: 38517193, KRS: 0000823593, wpisana do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa UKE pod nr 12750 (zwana dalej „Dostawcą Usług”).

2. Definicje:

a) Polecający – dotychczasowy Abonent Dostawcy Usług (jeden podmiot) polecający wybraną usługę dostępu do Internetu w okresie obowiązywania Promocji, którego numer abonenta został podany podczas zakupu usługi przez Osobę korzystającą z polecenia. Osoba, która zawarła umowę z Dostawcą Usług na skutek Polecenia (Osoba korzystająca z polecenia), nie może dokonywać dalszych poleceń i uczestniczyć w Promocji w charakterze Polecającego.

b) Osoba korzystająca z polecenia – podmiot zawierający nową umowę z Dostawcą Usług na skutek Polecenia, który podczas zakupu wybranej usługi dostępu do Internetu podał numer abonenta Polecającego. Osobą korzystającą z Polecenia nie jest podmiot przedłużający umowę z Dostawcą Usług.

c) Polecenie – podanie przy zakupie wybranej Usługi numeru abonenta Polecającego, zakończone podpisaniem Umowy przez Osobę korzystającą z polecenia oraz aktywacją Usługi, wraz z opłaceniem pierwszej wystawionej przez Dostawcę Usług faktury z tytułu świadczenia Usług na rzecz Osoby korzystającej z Polecenia.

3. Przedmiotem promocji jest udzielanie Polecającemu jednorazowego rabatu poprzez obniżenie jednomiesięcznego abonamentu Polecającego do kwoty 1,00 zł brutto (dalej „Rabat”) na usługę **Internet** w zamian za przewidzianą Regulaminem aktywność polegającą na poleceniu usług świadczonych przez Dostawcę Usług. Promocja prowadzona jest zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. W ramach Promocji Rabat za jedno Polecenie przyznawany jest jednorazowo. Polecenia tej samej osoby przez inne osoby nie są premiowane. O skutecznym Poleceniu decyduje pierwszeństwo.

4. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem **01.02.2023r** i obowiązuje do dnia odwołania przez Dostawcę Usług.

5. Uczestnikiem promocji jest każdy Polecający.

6. Promocja skierowana jest do dotychczasowych Abonentów Dostawcy Usług (z wyłączeniem podmiotów, które stały się Abonentami w wyniku zawarcia umowy z Dostawcą Usług na skutek Polecenia), którzy w okresie

obowiązywania Promocji polecą usługi Dostawcy Usług, pod warunkiem, że:

a) ich numer abonenta zostanie podany podczas zakupu wybranej usługi dostępu do Internetu przez Osobę korzystającą z polecenia;

b) usługa dostępu do Internetu zakupiona przez Osobę korzystającą z polecenia zostanie aktywowana;

c) Osoba korzystająca z polecenia opłaci pierwszą wystawioną przez Dostawcę Usług fakturę z tytułu świadczenia usług na jej rzecz;

d) Osoba korzystająca z polecenia nie odstąpi od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem Dostawcy Usług w terminie określonym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa;

e) Osoba korzystająca z polecenia zawrze umowę na okres nie krótszy niż 24 miesiące;

f) Polecający jest stroną aktualnie obowiązującej na czas określony umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Dostawcą Usług.

7. Niniejsza promocja obowiązuje na obszarze, w którym występują możliwości techniczne świadczenia usług przez Dostawcę Usług.

8. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Polecającego z innych Promocji dostępnych w ofercie Dostawcy Usług, chyba że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.

9. Przez okres trwania umowy zobowiązany jest do utrzymania usług wybranych niniejszą promocją oraz do terminowego uiszczenia Abonamentu.

10. Dostawca Usług zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Polecającego. Informacja o zmianie lub odwołaniu zostanie opublikowana na stronie internetowej Dostawcy Usług lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.

11. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

12. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

13. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji a postanowieniami Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, postanowienia Regulaminu promocji będą miały pierwszeństwo.